

Tu aimes le basket 🏀 ? Tu aimes la com 🗣️ ? Alors ne passe pas à côté de ce job !

 Chargé de communication digitale au sein de l'IFRABB 

Descriptif de la structure :

L'Institut de Formation Rhône-Alpes de Basket-Ball est créé en 2012 par la Ligue Auvergne-Rhône Alpes de Basket-ball. L'organisme de formation a pour vocation :

- de créer des offres de formation à destination de l'encadrement du basket-ball.
- de développer la professionnalisation de l'encadrement du basket-ball sur le territoire.
- d'uniformiser sur le territoire l'offre de formation initiale de la FFBB.

La ligue AURA, c'est plus de 20 collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour faire grandir le basket sur le territoire. Rattaché(e) au pôle communication, vous intégrerez donc cette riche équipe, avec la volonté d'améliorer notre visibilité externe, mais aussi l'envie de favoriser les échanges internes.

Missions :

Stratégie :

- Diffusion de l'information en respectant la stratégie de communication IFRABB.
- Création de reporting d'information des actions de communication en cours, à destination des collaborateurs et des élus.
- Maintien de la cohérence du branding IFRABB sur les différents médias.

Production :

- Construction de supports de communication (visuels web, affiches, flyers, communiqués de presse, ...).
- Rédaction et envoi de newsletters externe (à destination des clubs principalement) et interne (à destination des collaborateurs et élus).
- Création de contenus textes, photos, vidéos pour diffusion sur site web et réseaux sociaux.

Community management :

- Animation des réseaux sociaux.
- Programmation de contenus en vue d'une publication différée sur les réseaux sociaux.
- Prise d'initiative pour communiquer spontanément selon l'actualité.
- Veille sur les réseaux et sites web.

Compétences / Qualités requises :

- Autonomie et rigueur.
- Capacité à travailler en équipe.
- Excellente maîtrise de la langue française (expression orale et écrite).
- Connaissance et maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn).
- Adaptabilité et réactivité.
- Connaissances des principales règles du référencement et du SMO.
- Être inventif et créatif avec l'envie d'apprendre, de s'investir et de donner son avis.
- La connaissance du milieu du basket-ball serait un vrai plus.

Les plus de la mission :

- Participer au développement du basket-ball en Auvergne Rhône Alpes.
- Travailler dans une structure dynamique, innovante et ambitieuse.
- Être encadré par des professionnels compétents et polyvalents.
- Découverte d'une méthode de management participatif.

Les infos essentielles en + :

Date de début : À partir de septembre 2021.

Lieu de travail : Bron ou Voiron et les lieux des différents évènements, mais également en télétravail.

Type de contrat : CDD en apprentissage.

Secteur d'activité : Sport.

Salaire indicatif : Indemnités légales selon contrat d'apprentissage.

Durée du contrat : 12 mois.

Durée hebdomadaire de travail : 35H00 hebdomadaire.

Horaires : Du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00, sauf lors des périodes de participation aux évènements (travail possible les jours fériés et les weekends).

Venez vivre l'expérience : envoyez votre candidature sous le format qui vous convient (CV ou lettre de motivation ou vidéo...) à secretariat@aurabasketball.com avant le 5 juin 2021.