

Fiche de poste : alternant CPMS 35H

Le Comité du Rhône et Métropole de Lyon de Basket-Ball, fort de ces 21000 licenciés et 8 salariés souhaite développer et structurer la partie « Marketing / partenariat » pour la saison 2024/2025.

De nombreuses missions de développement du basketball et des supports variés sont disponibles dans le but d'avoir des arguments solides auprès des acteurs économiques de notre territoire.

Afin de mettre en place cet axe de développement le CD69 recherche un ou une alternant(e) en capacité de s'intégrer à une équipe et collaborer avec les services (communication, développement...)

Missions :

- Prise en charge de la démarche de sponsoring auprès des acteurs économiques du territoire et également sur les axes de missions du CD 69 (Vivre ensemble, compétitions...)
- Mise en œuvre d'un plan pour la pérennisation de cette commission.
- Développement des supports « media » avec notre chargé de communication pour la mise en valeur des actions
- Organisation / développement d'évènements « partenaires » en collaboration avec nos commissions (basket entreprise, phases finales 5x5 et 3x3, Challenge Benjamin, ...)

Profil :

- Faire preuve d'initiative et de proposition.
- Capacité d'intégration au sein d'une équipe.
- Rigueur et sérieux seront les mots d'ordre pour le bon déroulement de cette mission.